



**Mash Up Your Business!**

<b>Vorwort</b>	<b>3</b>
<b>Der Ansatz</b>	<b>5</b>
<b>Die Kernaussagen</b>	<b>6</b>
<b>01. Der Kontext Web 2.0</b>	<b>7</b>
<b>02. Die Userperspektive</b>	<b>13</b>
<b>03. Die Technikperspektive</b>	<b>30</b>
<b>04. Die Businessperspektive</b>	<b>44</b>
<b>05. Die Zukunftsperspektive</b>	<b>67</b>
<b>Der Web 2.0 Hype Cycle</b>	<b>85</b>
<b>Unternehmensprofile</b>	<b>89</b>
<b>Servicespot</b>	<b>114</b>
<b>Die Autoren</b>	<b>115</b>
<b>Über Z_punkt</b>	<b>116</b>